

# COMMUNICATION VISUELLE

Professeur titulaire

**Michaël Baltus**

**Académie royale des Beaux-Arts**

*École supérieure des Arts*

Rue du Midi, 144  
B - 1000 Bruxelles  
T+32 2 506 10 10

info@arba-esa.be  
[www.arba-esa.be](http://www.arba-esa.be)

## IL N'Y A PAS DE "JE" SANS "TU".

Origine de la communication, le rapport à l'autre est également fondateur de tout questionnement. C'est à travers celui-ci que l'étudiant est amené à appréhender, définir et développer progressivement les concepts qui trouvent une concrétisation sous la forme de messages et d'images. L'élaboration de ceux-ci, leur pertinence sont conditionnés par la connaissance de leurs propres aptitudes, de leur interlocuteur (public), du médium (message, image, support).

Le cursus en Communication visuelle forme des concepteurs et réalisateurs d'image dont les compétences trouvent des débouchés dans les domaines de la publicité, du graphisme et de l'art. Le cursus vise à mettre en place une systématique critique, valoriser une communication significative du projet et approfondir le questionnement de la propre démarche de chaque étudiant.

Les outils d'analyse théorique permettent à l'étudiant de comprendre les données des enjeux de la communication afin d'élaborer ses propres concepts et messages.

Parallèlement à cette approche théorique, il est également amené dans le cadre des cours pratiques à expérimenter les outils nécessaires à la création de ses images.

L'étudiant est régulièrement nourri de références dans les domaines de la communication, de l'art et du design, durant les rendez-vous individuels qui ponctuent la période d'exercice au sein de l'atelier.

Au-delà des échanges internes et stages externes, l'étudiant peut également bénéficier de l'organisation de programmes d'échanges internationaux tels qu'Erasmus, lui permettant d'élargir son expérience à d'autres modes d'approches de la création.

En fin de cursus, l'étudiant démontre sa maturité et la pertinence de son propos dans le cadre d'un projet d'identité visuelle globale, réunissant les différentes applications abordées tout au long de son parcours artistique. Il s'agit d'affirmer une position de concepteur et de directeur artistique en confirmant sa pratique graphique et plastique, en situant son travail dans le champ de la création contemporaine.

L'étudiant fera la démonstration par sa créativité et sa sensibilité personnelles de ses capacités à questionner ce qui lui a été enseigné. Il doit être capable de mener à bien une réflexion complète, autant au niveau de l'idée que de sa faisabilité. Il doit démontrer sa capacité à gérer de manière rigoureuse l'organisation des étapes de son travail tout au long du processus d'élaboration du projet et faire preuve d'autonomie.

Le cursus en Communication visuelle forme des concepteurs et réalisateurs d'image dont les compétences trouvent des débouchés dans les domaines de la publicité, du graphisme et de l'art.

# COMMUNICATION VISUELLE

## ÉPREUVE D'ADMISSION

### *Entrée en B1 du 1<sup>er</sup> cycle*

Les étudiants doivent réussir l'épreuve d'admission organisée début septembre. Elle se déroule sur une semaine. Elle est ouverte à tous, il ne faut pas avoir de formation artistique préalable.

Elle s'articule en deux ou trois temps selon les cursus: une épreuve artistique, un entretien de motivation lors duquel l'étudiant peut présenter un ensemble de travaux, et, dans certains cas, une épreuve théorique (rédaction d'un texte).

### *Entrée en cours de cursus*

#### *(B2 et B3 ou M1 et M2)*

L'admission se déroule en 2 phases:

- L'analyse du dossier artistique du candidat qui se fait sur RDV pris avec le titulaire du cursus choisi,
- L'analyse du dossier administratif du candidat qui se fait lors de la pré-inscription.

## PROGRAMME

### *BACHELIER – 180 crédits*

Le temps pédagogique de l'étudiant est partagé en périodes de recherche, d'expérimentation et de projets concrets se rapprochant de la réalité professionnelle. L'étudiant travaille à la création de pictogrammes, de logos, d'affiches.

Il travaille également sur des projets d'image de marque, d'identité visuelle et d'édition. L'étudiant est amené à participer à des concours et des projets extérieurs.

L'étudiant rend compte de l'évolution de sa recherche lors d'entretiens hebdomadaires avec les enseignants. Il est régulièrement nourri de références dans les domaines de l'art et de la communication.

En clôture de projet, l'ensemble des étudiants présentent le résultat de leur travail lors d'un accrochage commun au cours duquel chacun est encouragé à prendre la parole et expliquer devant la classe son projet. Il s'en suit, une discussion critique entre les enseignants et les étudiants, rendant compte de l'évolution des projets.

### *MASTERS – 120 crédits*

Le programme vise à conduire l'étudiant vers une autonomie, une entrée dans la vie professionnelle ou à le préparer à un travail de recherche personnel. Au cours de sa première année de Master, l'étudiant effectue son stage à l'extérieur. Tout au long de son cursus, il est invité à participer à des concours ainsi qu'à des projets extérieurs. L'étudiant travaille sur des projets personnels nourris d'une réflexion riche et argumentée.

Les enseignants mettent en contact l'étudiant avec des intervenants extérieurs pour lui permettre de finaliser au mieux ses projets. L'étudiant rend compte de l'évolution de sa recherche lors de rendez-vous réguliers avec les enseignants.

En cours d'année, les étudiants présentent le résultat de leur travail lors d'un accrochage commun pour lequel un pré-jury est organisé. Chaque étudiant est encouragé à prendre la parole et expliquer publiquement son projet. S'ensuit une discussion critique entre les membres du pré-jury, les enseignants et les étudiants.